

Inspiration out of the box: Querdenker-Welt für Unternehmen

SUISSE EMEX Mit dem Spezialbereich zum Thema «Querdenker-Welt für Unternehmen» geht die grösste Schweizer Marketingmesse Suisse Emex, die am 25. und 26. August 2015 in der Messe Zürich stattfindet, einmal mehr neue Wege. Querdenker & Speaker Karem Albash zeigt auf, was sich hinter dem Ansatz verbirgt.

VON ANDREA PAUL

MK Herr Albash, wie wichtig ist in der heutigen komplexen Welt das Quer- und Andersdenken für Firmen?

KAREM ALBASH Beides ist für Firmen essentiell, egal ob man gerade ein Hoch oder Tief hat. In beiden Fällen hilft es zu reflektieren, Trends zu erkennen und darauf proaktiv zu reagieren. Sich auf dem Erfolg oder Misserfolg der vergangenen Jahre auszuruhen ist das Schlimmste, was einem passieren kann. Es braucht das kreative Denken, damit man wach bleibt und den neuen Marktanforderungen nachkommt. Je komplexer die Welt ist, desto mehr sehnt sich der Mensch nach den einfachen Dingen im Leben. Da hilft das Querdenken, um Menschen zu erreichen.

MK Was erhoffen Sie sich von Ihrer Präsenz und dem Spezialbereich Querdenker-Welt an der Suisse Emex'15?

ALBASH Ich wünsche mir, dass der Messebesucher neue Ideen hört und viel Inspiration für sich mitnimmt. Damit sollen kleine wie grosse Unternehmen angesprochen werden. Mein Ziel ist es, in der Querdenker-Welt einen Raum für den inspirierenden Austausch zu geben. Zusammen mit der Messeleitung und weiteren Kreativen sind wir dabei, die nötigen Rahmenbedingungen zu schaffen. Die Inspiration kann durch eine Firmenpräsentation, einen Speaker oder durch ein Gespräch mit einem anderen Besucher kommen. Hauptsache ist, dass die Besucher in der Querdenker-Welt neue Gedanken mitnehmen. Wir haben unser Ziel erreicht, wenn während oder nach dem Besuch die persönliche Erleuchtungslampe zu strahlen beginnt.

MK Sie sind selbst auch ein Querdenker? Das steht zumindest auf Ihrer Homepage.

Karem Albash ist Mitinitiant des neuen Bereichs «Querdenker-Welt für Unternehmen» an der Suisse Emex 2015.

BIO

Ideengeber, Querdenker, Provokateur, Strategie und tatkräftiger Umsetzer – das ist **Karem Albash** (* 1978). Er ist ein Speaker, Trainer und hat eine Kreativagentur. Er ist davon überzeugt, dass die richtige Einstellung im Unternehmen die Grundlage für den Erfolg darstellt. Seine Leidenschaft ist das Erforschen von Mindset & Unternehmertum und wie man gute Ideen umsetzen kann. Einen grossen Teil seiner Kreativität und Erkenntnisse erhält er während der Meditation. Karem Albash hat einen Master of Science und ist der Initiator des Schweizer Querdenker-Tages.



ALBASH (lacht) Da müsste man erst einmal definieren, was ein Querdenker ist. Ein Querdenker ist ein Mensch, der über sich selbst reflektieren kann. Ein Querdenker nimmt sich auch Zeit, neue Trends zu verstehen. Er kann proaktiv auf wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Veränderungen reagieren und in Zeiten der Unsicherheit Chancen erkennen und verwerten. Ein Querdenker hat ein positives Weltbild, möchte sich und andere weiterbringen. Und er tut es auch. Ein Querulant dagegen stellt sich aus Prinzip quer, ohne höhere Absicht. Das braucht weder besondere Fähigkeiten noch ist es geistreich, weil das niemanden weiterbringt. In diesem Sinne bin ich sicher ein Querdenker. Ich hatte schon immer eine rebellische Ader, wenn etwas keinen Sinn gemacht hat, und ich halte meine Erkenntnisse nicht für die einzige Wahrheit.

MK Was sind die Highlights der Sonderzone an der zweitägigen Suisse Emex'15?

ALBASH Wir haben uns zum Ziel gesetzt, ein abwechslungsreiches Programm zu gestalten. Am Morgen werden sich während jeweils zehn Minuten Firmen vorstellen, die Querdenker-Ideen und -Konzepte anbieten und zeigen, wie sie damit Marketing machen. Mittags

unterhalten sich drei Werber über den Regelbruch im Marketing. Und wie das beim Regelbruch ist: Manchmal funktioniert das sehr gut, manchmal überhaupt nicht. Darum heisst der Part: Top oder Flop? Nachmittags geht es dann weiter mit einer hochspannenden Querdenkerrunde mit inspirierenden Inputvorträgen und einem anschliessend darauf abgestimmten interaktiven Parcours speziell für die Unternehmer. Das ganze Programm wird durch das Referat «Speakers thinking out of the box» abgerundet. Da geht es darum, den Besuchern die Möglichkeit für neue Denkmuster zu bieten.

MK Verraten Sie uns schon ein paar Namen der Redner, die in der Speakerzone zu hören sein werden?

ALBASH Mit dabei sein werden Cordelia Hagi (p.i.n.k Elefant), Petra Rüegg (QPM) und ich selbst (Karem Albash, Querdenker-Tag). Wir haben ein Programm, das aufzeigt, was Sie tun können, um neue Ideen zu bekommen und diese auch umzusetzen. Übrigens: Für die Firmenpräsentationen haben wir noch ein paar Slots offen. Wenn Sie ein spannendes Produkt haben und über Idee, Werdegang und Wirkung/Marketing erzählen möchten, freuen wir uns auf spannende Geschichten. ■

